

## ¿LIMA ES EL PERÚ?



**Por: Dr. Porfirio Enriquez Salas**

EN REPETIDAS OPORTUNIDADES, ESCUCHÉ DECIR, “LIMA ES EL PERU”.

VERIFICANDO ESTA FRASE EN INTERNET, ENCONTRÉ UN ARTÍCULO DE EL COMERCIO (14/06/2020), QUE DICE LO SIGUIENTE:

“ABRAHAM VALDELOMAR ALGUNA VEZ DIJO: EL PERU ES LIMA, LIMA ES EL JIRÓN DE LA UNIÓN, EL JIRÓN DE LA UNIÓN ES PALAIS CONCERT Y EL PALAIS CONCERT SOY YO”

PALAIS CONCERT, EL ORGULLO DE LA CIUDAD DE LOS REYES, FUE EL LUGAR DE TERTULIA DEL GRUPO COLONIDA , QUE REALIZÓ ACTIVIDADES CULTURALES ENTRE LOS AÑOS 1915 Y 1916. CERRÓ SUS PUERTAS EN 1930.

HOY, NO EXISTE MÁS EL PALAIS CONCERT, NI LIMA, ES LA CIUDAD DE LOS REYES. LAS MASIVAS MIGRACIONES DE LA POBLACIÓN ANDINO-AMAZÓNICA, OCASIONARON, SEGÚN MATOS MAR, EL DESBORDE POPULAR Y CRISIS DEL ESTADO, GENERANDO EL NUEVO ROSTRO DEL PERU.

SE TRATA DE UN ROSTRO ANDINO QUE SE FUNDAMENTA EN EL 30% DE LA POBLACIÓN PERUANA CONCENTRADA EN LIMA, ES DECIR, CERCA DE DIEZ MILLONES DE HABITANTES.

CONTRADICTORIAMENTE, ESA CONCENTRACIÓN POBLACIONAL, NO ES LA MUESTRA DE OPULENCIA ECONÓMICA, DESARROLLO Y CRECIMIENTO QUE SE IMPLEMENTÓ ARMÓNICAMENTE EN EL TERRITORIO PERUANO.

ES MÁS BIEN, EL RESULTADO DE OLEADAS DE MIGRANTES, QUE DESDE LAS REGIONES UBICADAS EN LA CORDILLERA DE LOS ANDES, ESPECIALMENTE EL SURANDINO, A LA QUE SE SUMARON LAS POBLACIONES AMAZÓNICAS, TUVIERON QUE DESPLAZARSE, DESDE LA DÉCADA DEL 50 DEL SIGLO PASADO HACIA LIMA.

Y...POR QUÉ LO HICIERON?

SIMPLEMENTE POR BUSCAR MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO, EDUCACIÓN Y CONDICIONES DE VIDA PARA SUS HIJOS.

CONDICIONES QUE NO ENCONTRARON EN SUS REGIONES, COMO CONSECUENCIA DEL CENTRALISMO LIMEÑO QUE PROMOVIO EL DESARROLLO DESIGUAL. LA MAYOR INVERSIÓN DEL ESTADO SE CONCENTRÓ EN LIMA Y LAS REGIONES DE LA COSTA NORTE.

EN QUÉ TIPO DE EMPLEO ESTÁ UBICADA LA POBLACIÓN MIGRANTE EN LIMA?

LA INFORMACIÓN RESPECTO AL EMPLEO EN LIMA Y LAS REGIONES DEL PERU, ES MUY PREOCUPANTE.

SEGÚN EL INFORME DE COMEX PERU, PUBLICADO EL 26 DE AGOSTO DEL 2022,

EL 63.5 % DE LA POBLACIÓN LIMEÑA, LABORA EN EL SECTOR INFORMAL.

LITERALMENTE, 64 DE 100 PERSONAS OCUPADAS SON INFORMALES, CONFORMADO PRIORITARIAMENTE POR LA POBLACIÓN MIGRANTE, QUE DÍA A DÍA, SE DEDICA A REALIZAR LA ECONOMÍA DEL CENTAVO, MEDIANTE LA CREACIÓN DE SU PROPIO EMPLEO, SIN LA INTERVENCIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA NI DEL ESTADO.

LA REALIDAD DE LAS REGIONES O DEPARTAMENTOS SOBRE EL TIPO DE EMPLEO, ES AÚN MUCHO MÁS PREOCUPANTE. LA INFORMALIDAD EN EL 2021, ESTÁ POR ENCIMA DEL PROMEDIO NACIONAL QUE ES 76.8%.

Y, NUEVAMENTE, LOS DEPARTAMENTOS ANDINOS Y AMAZÓNICOS QUE HOY SE MOVILIZAN EN LIMA, SUPERAN EL PORCENTAJE NACIONAL. LA ENCABEZAN HUANCVELICA, APURÍMAC, PUNO, HUÁNUCO, CAJAMARCA, ENTRE OTROS, CON PORCENTAJES QUE FLUCTÚAN ENTRE EL 84 HASTA EL 94 % DE LA POBLACIÓN UBICADA EN EL EMPLEO INFORMAL (VÉASE CUADRO).

ALGO NO ANDA BIEN EN EL PERÚ. ESPERAMOS, QUE ESTA AGITADA COYUNTURA POLÍTICA, SIRVA, ES DECIR, SEA ÚTIL, PARA QUE LA CLASE POLÍTICA QUE DIRIGE LOS DESTINOS DEL PERU, MÁS ALLÁ DE AFERRARSE A INTERESES SUBORDINADOS, TENGA LA SUFICIENTE CAPACIDAD DE AUTOCUESTIONARSE, PARA REFLEXIONAR SERIAMENTE EL RUMBO FUTURO DEL PERU.

EN LA AGENDA, CONSIDERO, QUE ESTÁN DOS TEMAS CENTRALES: PRIMERO, DESDE LA PERSPECTIVA INTERCULTURAL, LA FORMACIÓN DE LA NACIÓN PERUANA Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD, COMPRENDIENDO EL CARÁCTER PLURICULTURAL Y MULTILINGUE DE LA SOCIEDAD PERUANA.

SEGUNDO, SUPERAR LOS FALSOS DILEMAS DE UNA MODERNIZACIÓN QUE EROSIONA Y NIEGA NUESTRAS TRADICIONES CULTURALES TAN DIVERSAS Y HETEROGÉNEAS. SIN QUE HAYAMOS LOGRADO CONSTRUIR ALTERNATIVAS CREATIVAS DE MODERNIDAD QUE CONCILIE CON NUESTRA RIQUEZIMA TRADICIÓN CULTURAL.